

**Extraído de: [www.faba-minoristas.org.ar/radicacion\\_coto.html](http://www.faba-minoristas.org.ar/radicacion_coto.html)**

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN,  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

SUBSECRETARÍA DE  
INDUSTRIA, COMERCIO Y MINERÍA

DIRECCIÓN PROVINCIAL  
DE COMERCIO

**BA**  
BUENOS AIRES PROVINCIA

**ACTA DE COMISIÓN ASESORA**

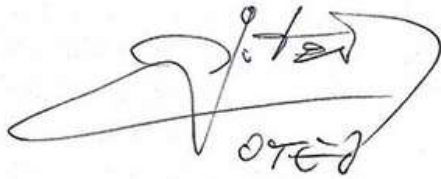
**Empresa: COTO CICSA**

**Municipalidad de: GENERAL LAVALLE**

**Expedientes N° 4045-1546/2013**

En la ciudad de La Plata, a los 6 días del mes de febrero de 2014, siendo las 11 horas se da inicio a la reunión de la Comisión Asesora, prevista por el artículo 12 de la Ley Provincial No. 12.573, y el artículo 12 del Decreto Reglamentario No. 2372/01 y modificatorias. Asisten a la misma en representación del Departamento Análisis y Programas comerciales, la Dra. Claudia Verónica BONJOUR, y representando a la Federación de Entidades de Almaceneros Minoristas, Autoservicios Alimenticios y Afines de la Provincia de Buenos Aires - FABA -, el Lic. Gustavo OTEO. Abierto el Acto, toma la palabra el Lic. OTEO, quien manifiesta que este gran emprendimiento de la empresa COTO CICSA incrementa y se incorpora a otros grupos afines en la tendencia monopólica que la cuestiona la Constitución Nacional para asegurar mercados normales que a su vez aseguren principios de lealtad comercial, y también que por el poder de compra de las grandes superficies comerciales, son factores determinantes de la formación de precios que se advierte en un doble sentido, hacia las empresas proveedoras que fabrican los productos y hacia los otros comerciantes, estableciéndose grupos oligopsonicos en esta proyección y oligopólicos en la venta dirigida a los consumidores. Esta descripción muestra el daño que afecta a la economía nacional en su conjunto e incide negativamente sobre principios de lealtad comercial y de defensa del consumidor. En el caso de este gran emprendimiento comercial proyectado al partido de General Lavalle es de una enorme superficie establecida en 200.000 metros cuadrados, con un salón de ventas de 8.370 metros cuadrados, que incide en localidades próximas en el partido de La Costa desde Santa Teresita hasta Mar de Ajó; y se advierte por ello en la evaluación del impacto socio económico el cierre importante de comercios de proximidad, teniendo en consideración que la dotación comercial de locales minoristas se ha visto disminuida en la temporada estival que es la de mayor movilización social, tanto de las poblaciones radicadas en esa franja costera, como los turistas que también suelen proveerse en la oferta generada por la totalidad de locales minoristas que ese conjunto puede sufrir un duro impacto a los locales detallados anteriormente. Sin embargo cuando se efectuó la encuesta a los consumidores los mismos creen que sólo el 23,1% venderán productos por debajo del costo y a "contrario sensu" el 60,1% no cree en esa posibilidad. De acuerdo con esta descripción que se han efectuado informes de consultoras importantes como Nielsen del comercio minorista de proximidad, éste encabeza la participación del mercado con mas del 60% y quedan relegadas las grandes superficies comerciales a una participación que oscila el el 40%. Esta definición sirve de aliento a los locales de almacenes, despensas y otros afines para mantener esta posición de vanguardia, y agrega OTEO, que en los grandes

encuentros de comerciantes minoristas de todo el país, seminarios, congresos o convenciones, desarrollan temas que apuntan al perfeccionamiento del comercio minorista incorporando masivamente el empleo de la nueva tecnología que se está aplicando en otras actividades, lo que significa, posicionarse en esta moderna adaptación que se impone en estos temas. No obstante el buen trabajo efectuado por la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional La Plata, FABA se opone a la continuación del trámite de habilitación de este emprendimiento de COTO CICSA, porque en esta exposición se han considerado importantes reflexiones jurídicas tomando como base a la Ley Suprema y a las consideraciones económicas que predicen que las grandes superficies comerciales no causan beneficios a los consumidores ni al interés del país. Que el desarrollo de estos emprendimientos establecidos en la Ley 12.573 no beneficia la consolidación del sano equilibrio de los mercados para su desarrollo, en términos globales, de las actividades comerciales que integran un aspecto fundamental de la economía nacional. Siendo las 12.00 se finaliza la Reunión de Comisión Asesora, firmando tres (3) ejemplares al pie de la presente y a un solo efecto.

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. L. S.' or similar, with a horizontal line crossing through it.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'C. V. B.' or similar, with a horizontal line crossing through it.

Dra. CLAUDIA V. BONJOUR  
JEFE INTERINO  
Dto. Análisis y Programas Comerciales